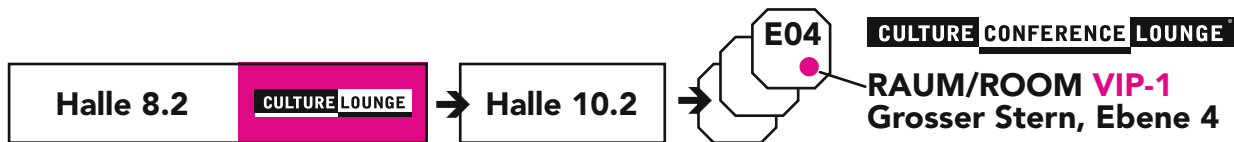


PRÄSENTATIONEN / PRESSEKONFERENZEN PRESENTATIONS / PRESS CONFERENCES



Dienstag, 5. März Tuesday th March	Mittwoch, 6. März Wednesday 6 th March
<p>14.00 Uhr</p> <p><i>Präsentation</i></p> <p>Effizientes Besuchermanagement mit Zukunft</p> <p>Christoph Immel Geschäftsführer Beckerbillett GmbH</p>	<p>11.00 Uhr</p> <p><i>Präsentation</i></p> <p>Kulturmetropole München: tagsüber ins Museum, abends ins Theater</p> <p>Highlights entdecken, Neues erfahren</p> <p>Kunstareal München Laura Schieferle, Geschäftsstellenleitung Bayerische Staatsoper Julia Weyrauther, Leitung Vertrieb Viertelliebe-Kampagne Benedikt Brandmeier, Leitung Tourismus, Veranstaltungen, Hospitality - Landeshauptstadt München</p>
<p>15.00 Uhr</p> <p><i>Präsentation</i></p> <p>ReisePuls Deutschland Kultur 2024: Neue Perspektiven auf den Kulturtourismus</p> <p>Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung zum Kulturtourismus in Deutschland.</p> <p>Matthias Burzinski destinetCHANGE/projekt2508</p>	<p>12.00 Uhr</p> <p><i>Präsentation</i></p> <p>Kulturhauptstädte Europas 2025</p> <p>Transcending borders, discovering the unseen Spotlight on the European Capitals of Culture 2025</p> <p>Andreja Repič Agrež Head of Marketing, GO! 2025 Frizzi Seltmann Marketing & Communication Manager, Chemnitz 2025</p>
<p>17.00 Uhr</p> <p><i>Pressekonferenz</i></p> <p>Kultur Highlights in Flandern 2024</p> <p>Hauptthemen: Ensor Jahr 2024 mit seinen Highlights in Antwerpen, die Burgundische Renaissance in Mechelen und die Triennalen für Zeitgenössische Kunst Beaufort 24 und Triennale Brügge</p> <p>Liesbet Vandebroek Direktorin DACH Region VISITFLANDERS Florie Wilberts Marketing & Communication Manager, Visit Mechelen Liesbeth De Maeyer Koordinatorin Presse/PR, Antwerpen</p>	<p>14.00 Uhr</p> <p><i>Präsentation</i></p> <p>KI statt K.O. Wie setze ich chatGPT & Co praxisorientiert in Tourismus und Kultur ein?</p> <p>Matthias Burzinski destinet.de destinetCHANGE</p>
<p>ab 17.30 Uhr</p> <p><i>Happy Hour</i></p> <p>VISITFLANDERS & VISIT WALLONIA laden ein zur Belgien Happy Hour in der CULTURE LOUNGE, Halle 8.2</p> <p>mit Fritjes, Bierspezialitäten und Waffeln</p>	<p>16.00 Uhr</p> <p><i>Präsentation</i></p> <p>LinkedIn für DMOs, TIs, Tourismus- und Kulturakteure: Besser als jedes eigene B2B-Netzwerk!?</p> <p>Jonathan Lükermann LinkedIn Berater - PR & Marketing Consultant wysf Matthias Burzinski destinetCHANGE / projekt2508</p>