

# VORTRAGSPROGRAMM / PRESSEKONFERENZEN

## PRESENTATIONS / PRESS CONFERENCES

Mittwoch 09. März   Wednesday 9 <sup>th</sup> March	Donnerstag 10. März   Thursday 10 <sup>th</sup> March	Freitag 11. März   Friday 11 <sup>th</sup> March
	<p><b>10.00 Uhr</b>            Pressegespräch  <b>Weltkulturerbe Völklinger Hütte – Europäisches Zentrum für Kunst und Industriekultur</b>            Buddha – 2000 Jahre buddhistischer Kunst aus den besten Privatsammlungen der Welt – 220 Meisterwerke.            Generaldirektor            Prof. Dr. Meinrad Maria Grewenig, CEO</p>	<p><b>10.00 Uhr</b>            Pressekonferenz  <b>Auf dem Weg zur documenta 14</b>            Von Athen nach Kassel. Die Macher geben Einblick in den Stand der Planung.  <i>Als Gesprächspartner wird auch die Geschäftsführerin der documenta und Museum Fridericianum, Annette Kulenkampff, zur Verfügung stehen.</i></p>
	<p><b>11.00 Uhr</b>  <b>Highlights Kunstareal München 2016/17</b>            Alexandra von Arnim, Kunstareal München            Astrid Fendt, Antikensammlungen u. Glyptothek            Tine Nehler, Bayerische Staatsgemäldesammlungen und Pinakothek der Moderne            Claudia Weber, Lenbachhaus München            Kirstin Frieden, NS-Dokumentationszentrum</p>	<p><b>11.00 Uhr</b>            Best Practice Vortrag  <b>Europaweite Kooperationsprojekte</b>            Europäische Route Historische Theater - Vorhang auf für die Geschichte Europas.            Antje Boshold</p>
<p><b>12.00 Uhr</b>            Pressekonferenz  <b>Flandern</b>  <b>Kulturelle Höhepunkte 2016</b>            Lothar Peters, Direktor</p>	<p><b>12.00 Uhr</b>            Pressekonferenz Visit Norway  <b>Norwegen: Strategische Neupositionierung als Kulturdestination</b>            Das traditionsreiche Naturreiseland erweitert sein Themenspektrum.            Manuel Kliese   Hilke von Hoerschelmann</p>	<p><b>12.00 Uhr</b>            Vortrag  <b>Personalentwicklung im Kulturmarketing und Kulturtourismus</b>            Dirk Schütz,            Geschäftsführer der KULTURPERSONAL GmbH</p>
<p>Im Anschluss Empfang für geladene Gäste</p>	<p><b>13.00 Uhr</b>            Vortrag  <b>Erfolgreiche kulturtouristische Angebote auf dem Land: was gilt es zu beachten?</b>            Andreas Lorenz, Tourismus Plan B</p>	<p><b>13.00 Uhr</b>            Präsentation  <b>Visit7Wonders presents the experience to discover the 7 Wonders of the World</b>            Marcelo Almada, Director visit7wonders</p>
<p><b>14.00 Uhr</b>            Vortrag  <b>Oper im Steinbruch und Esterhazy Kulturhighlights</b> (Burgenland, Österreich)            Ina Hauer, Oper im Steinbruch, Arenaria            Irene Huditsch, Esterházy Betriebe</p>	<p><b>14.00 Uhr</b>            Vortrag  <b>Storytelling: Alter Brauch in neuen Formaten</b>            Wie der Kulturtourismus das Erzählen für sich nutzen kann.            Matthias Burzinski, projekt2508            Caroline Kaiser, expo2508</p>	<p><b>14.00 Uhr</b>            Vortrag  <b>2. Vorstellung Kulturtourismusstudie 2016</b>            Dr. Yvonne Pröbstle,            Institut für Kulturmanagement Ludwigsburg            Matthias Burzinski und Lara Buschmann,            projekt2508</p>
<p><b>15.00 Uhr</b>            Präsentation  <b>Publikumsmagnet Fondation Beyeler in Basel</b>            Das meistbesuchte Kunstmuseum der Schweiz stellt mit «Kandinsky, Marc &amp; Der Blaue Reiter» die nächsten Programm-Höhepunkte vor.</p>	<p><b>15.00 Uhr</b>  <b>Künste des Feuers - Glas und Porzellan in Bayern</b>            Rosenthal. Ein Mythos – Zwei Männer schreiben Geschichte. Weltkulturerbe - Die Techniken der manuellen Glasfertigung.            Wilhelm Siemen, Direktor Porzellanikon – Staatliches Museum für Porzellan            Stephan Moder, Ostbayern Tourismusmarketing            Im Anschluss Empfang im CULTURE CAFÉ</p>	<p><b>15.00 Uhr</b>            Vortrag  <b>Publikumsmagnet Sonderausstellung – Stiefkind Dauerausstellung?</b>            Erfolgsfaktoren touristischer Museumsarbeit            Dr. Nora Wegner, Kulturevaluation Wegner</p>
<p><b>16.00 Uhr</b>            Best Practice Vortrag  <b>Marketingkampagne „Kultur in Karlsruhe“</b>            Stephan Theysohn,            KTG Karlsruhe Tourismus GmbH</p>	<p><b>16.00 Uhr</b>  <b>1. Vorstellung Kulturtourismusstudie 2016</b>            Dr. Yvonne Pröbstle,            Institut für Kulturmanagement Ludwigsburg            Matthias Burzinski und Lara Buschmann,            projekt2508</p>	
<p><b>17.30 Uhr</b>            Vortrag für geladene Gäste  <b>DIE ZEIT lädt ein: „Z-Zeit zum Entdecken“</b>            Dorothee Stöbener, Ressortleiterin            Im Anschluss Empfang im CULTURE CAFÉ</p>		